

KOMPETENZ-LEHRGANG

MARKET ACCESS &

REIMBURSEMENT

MAG. HANNS KRATZER
PERI Market Access

DR. WOLFGANG ANDIEL
Sandoz Österreich

DDR. KARINA HELLBERT
Polak & Partner Rechtsanwälte

DR. ANNA VAVROVSKY
Academy for Value in Health



BEREITS MEHR
ALS 150
ABSOLVENT:INNEN

START IM SEPTEMBER 2022

www.hccacademy.at/mamlg

PERI
PERI MARKET
ACCESS GmbH

A close-up photograph of a glass dropper with a single drop of clear liquid hanging from its tip, positioned above a glass beaker. The background is a soft, out-of-focus light blue.

DAS VERMITTELT DER LEHRGANG

RICHTIGE MARKET
ACCESS STRATEGIEN
& DEREN UMSETZUNG:
VON DER PRODUKT-
EINFÜHRUNG BIS ZUM
PATENTABLAUF

MARKET ACCESS KNOW-HOW IST UNVERZICHTBAR

Die Entwicklung der Pharmaindustrie in den letzten Jahren hat deutlich gezeigt, für den Unternehmenserfolg ist ein professionelles Vorgehen im Bereich Market Access & Reimbursement unverzichtbar geworden. Dies gilt sowohl für Produkt-Einführungen als auch bei Änderungen einer zugelassenen Indikation und dem Eintritt von Generika- sowie Biosimilar-Anbietern. Die Komplexität und die Anforderungen sind gestiegen und so hat sich das Aufgabengebiet Market Access & Reimbursement wesentlich weiterentwickelt. Damit verbunden ist auch der Bedarf an „Market Access Know-How“ in den Unternehmen angewachsen.

KNOW-HOW PARTNERSCHAFT

Wir von **HealthCareConsulting** möchten als einer der führenden Wissensanbieter auf dem österreichischen Pharmamarkt dieser Entwicklung Rechnung tragen und haben gemeinsam mit **PERI Market Access** den Kompetenz-Lehrgang „Market Access & Reimbursement“ entwickelt.

PERI Market Access ist auf den Bereich „Market Access“ spezialisiert. In zahlreichen Beratungsprojekten konnte Unternehmen von der Produkt-einführung bis zum Patentablauf geholfen werden, nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen.

In unserem Lehrgang werden wir Ihnen eine solide Ausbildung für Ihre Tätigkeit im Bereich Market Access & Reimbursement vermitteln. Dies erreichen wir durch den richtigen Aufbau der Inhalte und eine bewusst gewählte Mischung an Referent:innen mit branchenspezifischer Erfahrung und Expertise.

ZUFRIEDENER TEILNEHMER

„Ein toller Lehrgang mit hohem Praxisbezug, welcher eine Betrachtung der Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven ermöglicht. Ich kann diesen Lehrgang bestens weiterempfehlen.“
(Market Access Manager, Leo Pharma)

UNSER LEHRGANGSKONZEPT



Fallbeispiele

Wir vermitteln Ihnen neben den gesetzlichen Rahmenbedingungen zusätzlich anhand konkreter Anwendungsbeispiele aus der Praxis die konkrete Umsetzung von Market Access & Reimbursement.



Erfahrene Expert:innen als Referent:innen

Jedes Lehrgangsmodule wird von erfahrenen Referent:innen vermittelt. Sie haben die Möglichkeit, die vielen Facetten von Market Access & Reimbursement zu beleuchten und intensiv zu diskutieren.



Q&A Session pro Thema

Neben den Referent:innen haben wir noch Praxis-Expert:innen für die Q&A-Sessions eingeladen. So profitieren Sie zusätzlich vom Erfahrungsschatz anderer und können Praxisprojekte besprechen.



Exklusives Kamingespräch

Als Ergänzung zu den Modulen des Lehrgangs bieten wir Ihnen ein Kamingespräch zum Networking mit Insidern aus den Bereichen Sozialversicherung, Politik und Krankenhaus-Management. Die Teilnahme am Kamingespräch ist exklusiv den Teilnehmer:innen des Lehrgangs vorbehalten.

KOMPETENZ-CHECK & ZERTIFIKAT



Kompetenz-Check

Am Ende des Lehrgangs haben Sie die Möglichkeit den Kompetenz-Check abzulegen. Dieser besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil, behandelt die Themen des Lehrgangs und überprüft wie gut Ihnen die Übertragung der einzelnen Module in die Praxis gelungen ist.



Kompetenz-Zertifikat

Nach positiver Absolvierung des Kompetenz-Checks erhalten Sie das Kompetenz-Zertifikat „Qualifizierter Market Access Manager / Qualifizierte Market Access Managerin“. Dieses Zertifikat bestätigt Ihr Fachwissen im Bereich Market Access & Reimbursement.

INHALTE & TERMINE

KICK-OFF & MODULE 1-3

KICK-OFF DES LEHRGANGS

 **Referent:** Hanns Kratzer
 **Termin:** 19.09.2022 / 14:00-17:00 Uhr

- Vorstellung des Lehrgangs: Ziele & Ablauf
- Kennenlernen, Networking & Abklärung der Erwartungshaltungen
- Impuls: Market Access & Reimbursement im österreichischen Gesundheitssystem





MODUL 1 DIE RELEVANTEN GESETZE FÜR DAS MARKET ACCESS MANAGEMENT

 **Referentin:** Karina Hellbert
 **Termin:** 20.09.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Relevante Aspekte aus AMG & ASVG
- Patentschutz & Patentrecht
- Preisbildung, Preisgesetze & Preiskommission
 - » Referenzpreise
 - » EU-Durchschnittspreisverfahren
- Erstattungssystem: EKO
 - » Boxensystem & Negativliste
 - » Aufnahmekriterien in den EKO
 - » HEK: Rechtliche Grundlagen & Aufbau
 - » Rolle des Bundesverwaltungsgerichts
 - » Regionale Modelle & Öko-Tool
 - » Richtlinien über die ökonomische Verschreibweise (RöV)
- Lobbyinggesetz & Antikorruptionsgesetz
- Update zum Pharmig Verhaltenskodex



MODUL 2 GESUNDHEITSÖKONOMIE & HTA

 **Referent:innen:** Anna Vavrovsky
Hanns Kratzer
 **Termin:** 21.09.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Definition Gesundheitsökonomie
- Evaluation von Wirksamkeit & Nutzen durch Health Technology Assessment (HTA)
- Bedeutung von HTA in Österreich
- Unterschiede zwischen HTA & Gesundheitsökonomie
- HTA Analysemethoden & Parameter
- Kosten im Gesundheitsbereich
- Ökonomische Evaluation
- Leistungsrechte der Patient:innen
- Grundlagen der Erstattung: Ökonomiegebot, Durchsetzbarkeit der Leistungen



MODUL 3 MARKET ACCESS STRATEGIE

 **Referenten:** Hanns Kratzer
Gerald Bachinger
 **Termin:** 05.10.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Rollen & Bedeutung von Market Access im Life Cycle
- Elemente, Definition & Entwicklung einer Market Access Strategie
- Richtlinien über die ökonomische Verschreibweise & Öko-Tool
- Bundesweiter Erstattungskodex oder regionale Modelle?
- Kassenfusion & regionale Strukturen
- Harmonisierung von Leistungen & Bewilligungskriterien
- Rolle & Sicht der Patientenvertretung

INHALTE & TERMINE

MODULE 4-6





MODUL 4 SO FUNKTIONIERT DER ANTRAG AUF AUFNAHME IN DEN EKO

 **Referent:** Hanns Kratzer
 **Termin:** 06.10.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Das Verfahren zur Aufnahme in den EKO im Detail
- Einbettung des Aufnahmeverfahrens in die Market Access Strategie
- Rechtsquellen zum Erstattungskodex
- Bedeutung von unterstützendem Material
- Modifikation bei anderen Verfahrensarten (Generika, Biosimilars, Preiserhöhung etc.)
- Entscheidungsfindung im Dachverband, Heilmittelvaluierungskommission (HEK) & Bundesverwaltungsgericht (BVwG)
- Fallbeispiele & Checklisten



MODUL 5 MARKET ACCESS IM KRANKENHAUS

 **Referenten:** Wilhelm Frank
Roland Katary
Wolfgang Andiel
 **Termin:** 19.10.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Market Access im niedergelassenen Bereich vs. im Krankenhaus
- Der österreichische Krankenhausmarkt
- Finanzierung der Krankenhausleistungen
 - » Leistungsorientierte Krankenanstaltenfinanzierung (LKF)
 - » Abrechnung medizinischer Einzelleistungen (MEL)
- Beschaffungen im Krankenhausbereich
 - » Arten der Beschaffungen
 - » Vergaberecht & Vergabeverfahren
 - » Öffentliche Ausschreibungen & die Rolle des Bundes
- Arzneimittelkauf & -belieferung
- Versorgungs- & Finanzierungshindernisse



MODUL 6 EVIDENZBASIERUNG, STRUKTUREN, ORGANISATION & KOMMUNIKATION

 **Referenten:** Hanns Kratzer
Gottfried Endel
 **Termin:** 20.10.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Zentrale Erstattungsregeln vs. praktische Umsetzung: Die Rollen von Dachverband & Krankenkassen
- Evidenzbasierung & Wirtschaftlichkeit
- Strukturänderungen
- Market Access Funktionen im Unternehmen
- Market Access in Projektstrukturen & als Denkhaltung
- Kommunikation nach innen & außen
- Kompetenz-Check Teil 1: Gruppenarbeit

EXPERT:INNEN AUS DER PRAXIS

LEHRGANGSLEITUNG & REFERENT:INNEN



MAG. HANNS KRATZER
LEHRGANGSLEITUNG
Geschäftsführer
PERI Market Access



DR. ROLAND KATARY
Rechtsanwalt
ADJOKAT Rechtsanwälte



DDR. KARINA HELLBERT, LL.M
Rechtsanwältin
MBH Rechtsanwälte



DR. WOLFGANG ANDIEL
Head External Affairs
Sandoz Österreich



DR. ANNA VAVROVSKY
Managing Partner
Academy for Value in Health



PROF. DR. WILHELM FRANK
Universitätsprofessor für
Gesundheitsmanagement, -ökonomie,
-systemforschung



DR. GERALD BACHINGER
NÖ Patienten- und Pflegeanwalt
Land Niederösterreich



DR. GOTTFRIED ENDEL
Leiter des Bereiches „Evidence-based
Medicine“
Dachverband der österreichischen
Sozialversicherungsträger



„STARTEN WIR DEN VERSUCH, DINGE
NEU ZU DENKEN, UM DAS ÖSTER-
REICHSICHE SYSTEM NACHHALTIG ZU
VERBESSERN.“

Dr. Alexander Biach beim Market Access Kaminespräch

QUICKFACTS

TEILNAHMEGEBÜHR & LEISTUNGEN

EUR 4.690,- (exkl. 20 % Umsatzsteuer)

inkl. 6 Tage Lehrgang plus Kick-Off-Session

inkl. Seminardokumentation aller Module

inkl. individuelle Betreuung durch Gespräche mit den Referent:innen

inkl. Teilnahme am exklusiven Kaminggespräch

inkl. Kompetenz-Zertifikat „Qualifizierter Market Access Manager/ Qualifizierte Market Access Managerin“

NÄCHSTER LEHRGANGSTERMIN

19. September 2022	14:00-17:00 Uhr
20. September 2022	09:00-17:00 Uhr
21. September 2022	09:00-17:00 Uhr
05. Oktober 2022	09:00-17:00 Uhr
06. Oktober 2022	09:00-17:00 Uhr
19. Oktober 2022	09:00-17:00 Uhr
20. Oktober 2022	09:00-17:00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

HealthCareConsulting Academy
1030 Wien, Kolonitzgasse 2A

Öffentliche Verkehrsmittel & Parkplätze befinden sich in unmittelbarer Umgebung. Sehr gerne sind wir Ihnen bei der Auswahl eines Hotelzimmers behilflich.

ANMELDUNG

Für die Anmeldung zum Lehrgang nutzen Sie bitte unser Online-Portal: www.hccacademy.at/mamlg

Für weitere Informationen und bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Luger, BA

T 01 / 865 42 78 - 21

E academy@hccgroup.eu

JETZT
ONLINE
ANMELDEN!



PERI
PERI MARKET
ACCESS GmbH

Wir veranstalten diesen Lehrgang in Kooperation mit unserem Partner PERI Market Access.



HEALTH CARE
CONSULTING®
GROUP

Kolonitzgasse 2A / DG
1030 Wien
T +43 (1) 865 42 78
www.hccgroup.at / www.hccacademy.at