

# KOMPETENZ-LEHRGANG

---

# PHARMA-PRODUKT- MANAGEMENT

---

LEHRGANGSLEITUNG

ASS. PROF. DR. CLAUDIA KLAUSEGGER  
Wirtschaftsuniversität Wien

BEREITS MEHR  
ALS 600  
ABSOLVENT:INNEN

START IM SEPTEMBER 2022

[www.hccacademy.at/mktlg](http://www.hccacademy.at/mktlg)





DAS VERMITTELT DER LEHRGANG

PLANEN,  
POSITIONIEREN &  
MESSEN:  
SO ERWEITERN SIE  
IHRE TOOLS FÜR EIN  
ERFOLGREICHES  
PHARMA-PRODUKT-  
MANAGEMENT

## PHARMA-PRODUKTMANAGEMENT IN DER PRAXIS

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Kompetenz-Lehrgang Pharma-Produktmanagement - dem Lehrgang für Produktmanager:innen, Medical Marketing Manager:innen und alle Mitarbeiter:innen im Pharma & Healthcare Marketing.

Diese Lehrgangsinformation gibt Ihnen eine Übersicht über das Lehrgangskonzept, die Module, die Inhalte und die Referentin.

## UMFASSENDES PHARMA-KNOW-HOW

Unser Kompetenz-Lehrgang wird von der Pharma-Marketing-Expertin Ass. Prof. Dr. Claudia Klausegger geleitet. Sie lehrt und forscht am Institut für Marketing-Management der Wirtschaftsuniversität Wien. Seit 2002 ist Prof. Klausegger als Referentin für HealthCareConsulting tätig und hat den Pharma-Produktmanagement Lehrgang mit uns konzipiert und kontinuierlich weiterentwickelt. Mit viel Begeisterung hat sie ihr praxisbezogenes Pharma-Know-How an mehr als 600 Teilnehmer:innen weitergegeben.

### ZUFRIEDENE TEILNEHMER:INNEN

„Man kann durch die vielfältigen Fallbeispiele sehr viel Erfahrung austauschen. Ich kann dieses Seminar auf jeden Fall jedem Pharma-Produktmanager bestens empfehlen.“  
(Produktmanager Pharma Rx)

„Vielen Dank für die viele Arbeit mit meinem Kompetenz-Check, das sehr ausführliche Feedback und die nützlichen Anmerkungen.“  
(Produktmanagerin Pharma OTC)

## UNSER LEHRGANGSKONZEPT



### Fallbeispiele

Sie werden im Lehrgang konkrete Fallbeispiele bearbeiten. Diese sind entweder Pharma-Best-Practice-Beispiele oder können auch aus Ihrem eigenen Unternehmensumfeld eingebracht werden.



### Kleine Gruppen

Diesen Lehrgang halten wir bewusst in kleinen Gruppen von maximal 15 Teilnehmer:innen ab. So können wir Sie individuell betreuen und gezielt auf Ihre Fragen sowie Bedürfnisse eingehen.



### Checklisten

Während des Lehrgangs erhalten Sie praktische Checklisten für die tägliche Arbeit, die Sie sofort einsetzen können.

## KOMPETENZ-CHECK & ZERTIFIKAT



### Kompetenz-Check

Nach Abschluss des Lehrgangs haben Sie die Möglichkeit am schriftlichen Kompetenz-Check teilzunehmen. Dieser umfasst Aufgabenstellungen, die von Ihnen eine Anwendung der Modul-inhalte auf Ihre konkrete Arbeitssituation erfordern. Der Kompetenz-Check wird von Prof. Klausegger ausgewertet und Ihnen mit individuellem Feedback zur Optimierung zurückgegeben.



### Kompetenz-Zertifikat

Nach positiver Absolvierung des Kompetenz-Checks erhalten Sie das Kompetenz-Zertifikat „Qualifizierter Pharma-Produktmanager / Qualifizierte Pharma-Produktmanagerin“. Dieses Zertifikat bestätigt Ihr Fachwissen im Bereich „Pharma-Produktmanagement“.

## INHALTE & TERMINE

# MODULE 1-3

**PRAXIS PLUS:**  
**KONKRETE BEISPIELE**  
**AUS DEM**  
**PHARMAMARKT!**

### MODUL 1 DER MARKETINGPLAN IN DER PHARMAINDUSTRIE

Referentin: Claudia Klausegger

Termine: 28.09.2022 / 09:00-17:00 Uhr  
29.09.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Der richtige Aufbau des Marketingplans
- Ist-Analyse
  - » Kunden- & Marktanalyse
  - » Patient-Journey
  - » Stärken-Schwächen-Analyse (SWOT)
- Zielfindung & -definition im Marketingplan
  - » Ziele definieren, operationalisieren & realisieren
  - » Zielkonflikte erkennen & bewältigen
- Strategische Planungsansätze
  - » Von der produkt- zur marktorientierten Planung
  - » STP-Ansatz (zielgruppenorientierte Maßnahmenableitung)
- Aktivitäten- & Absatzplanung sowie Budgetierung
- Prüfkriterien für Marketingpläne
- Risikomanagement als Bestandteil der Planung



### MODUL 2 PRODUKTLEBENSZYKLUS & PRODUKTPOSITIONIERUNG

Referentin: Claudia Klausegger

Termin: 12.10.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Produktlebenszyklus (PLC) als wichtiges Tool für die Marketinganalyse & -planung
  - » Richtige Standortbestimmung
  - » Wer sind die Verschreiber:innen & Käufer:innen in den Phasen des PLC?
  - » Optionen zur Verlängerung des PLC
  - » Ableitung geeigneter Strategien & Maßnahmen in Abhängigkeit von der Stellung im PLC
- Richtige Produktpositionierung & Differenzierungsstrategien
  - » Die systematische Suche nach dem Kundennutzen
  - » Wo liegt mein Wettbewerbsvorteil? Schaffung eines relevanten Mehrwertes
  - » Festlegung geeigneter Key Selling Points für die Kommunikation



### MODUL 3 CONTROLLING IM PHARMA-MARKETING

Referentin: Claudia Klausegger

Termin: 13.10.2022 / 09:00-17:00 Uhr

- Aufgaben des Controllings im Pharma-Marketing
- Marketingziele konkretisieren & operationalisieren
- Strategische Instrumente
  - » Systematische Kundenbewertung
  - » Customer Relationship Management
  - » Portfolio-Analyse
- Operative Controlling-Instrumente
- Aussagekräftige Messkriterien (Kennzahlen) für effizientes Marketing-Controlling
- Erfolgskontrolle von Werbeaktivitäten
- Herausforderungen & Stolpersteine
- Der finale Pharma-Marketing-Check: Ausgaben - Umsatz - Profit

Alle Informationen & Anmeldung unter  
[www.hccacademy.at/mktlg](http://www.hccacademy.at/mktlg)





# QUICKFACTS

## TEILNAHMEGEBÜHR & LEISTUNGEN

EUR 2.450,- (exkl. 20 % Umsatzsteuer)

inkl. 4 Tage Lehrgang

inkl. Seminardokumentation aller Module

inkl. Mittagessen & Pausenverpflegung

inkl. individuelle Betreuung durch Gespräche mit der Referentin

inkl. Kompetenz-Zertifikat „Qualifizierter Pharma-Produktmanager/  
Qualifizierte Pharma-Produktmanagerin“

## NÄCHSTER LEHRGANGSTERMIN

28. September 2022 09:00-17:00 Uhr

29. September 2022 09:00-17:00 Uhr

12. Oktober 2022 09:00-17:00 Uhr

13. Oktober 2022 09:00-17:00 Uhr

## VERANSTALTUNGORT

HealthCareConsulting Academy

1030 Wien, Kolonitzgasse 2A

Öffentliche Verkehrsmittel & Parkplätze befinden sich in unmittelbarer Umgebung. Sehr gerne sind wir Ihnen bei der Auswahl eines Hotelzimmers behilflich.

## LEHRGANGSLEITERIN

Ass. Prof. Dr. Claudia Klausegger

Wirtschaftsuniversität Wien

Institut für Marketing-Management

Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte:

Pharma-Marketing, Dienstleistungsmarketing, Marketing-Controlling, Marktforschung, Konsumverhalten

## ANMELDUNG

Für die Anmeldung zum Lehrgang nutzen Sie bitte unser Online-Portal: [www.hccacademy.at/mktlg](http://www.hccacademy.at/mktlg)

Für weitere Informationen und bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Luger, BA

T 01 / 865 42 78 - 21

E [academy@hccgroup.eu](mailto:academy@hccgroup.eu)

JETZT  
ONLINE  
ANMELDEN!





HEALTH CARE  
CONSULTING®  
GROUP

Kolonitzgasse 2A / DG  
1030 Wien  
T +43 (1) 865 42 78  
[www.hccgroup.at](http://www.hccgroup.at) / [www.hccacademy.at](http://www.hccacademy.at)